



Jornada **INTERPIRINEUS**

12.11.2020

ELS 8 EIXOS ESTRATÈGICS PEL 2021



1. ESTRATÈGIA



1



SOSTENIBILITAT INTEGRADA

En tota la cadena de valor turística social, econòmica i mediambiental

2



IDENTIFICAR ELS ELEMENTS DE LA DESTINACIÓ A DESTACAR

També adaptar la manera en la que fem promoció

3



DONAR MÉS VISIBILITAT A L'OFERTA

En totes les accions de promoció identificar recursos, productes o serveis solts que aportin valor afegit que diferenciïn la destinació

4



INNOVACIÓ EN CANALS I FORMATS

5



PRIORITZACIÓ D'ACCIONS ONLINE

Per sobre d'accions *offline*

2. MERCATS PRIORITARIS



PROXIMITAT

França,
Espanya
Catalunya

MITJA DISTÀNCIA

Benelux i Alemanya,
Regne Unit i Irlanda,
Israel



3. CONTINGUTS I COMPETITIVITAT DIGITAL



**DIGITALITZACIÓ
DE TOTES LES
PUBLICACIONS
DE PIRINEUS
VIGENTS**

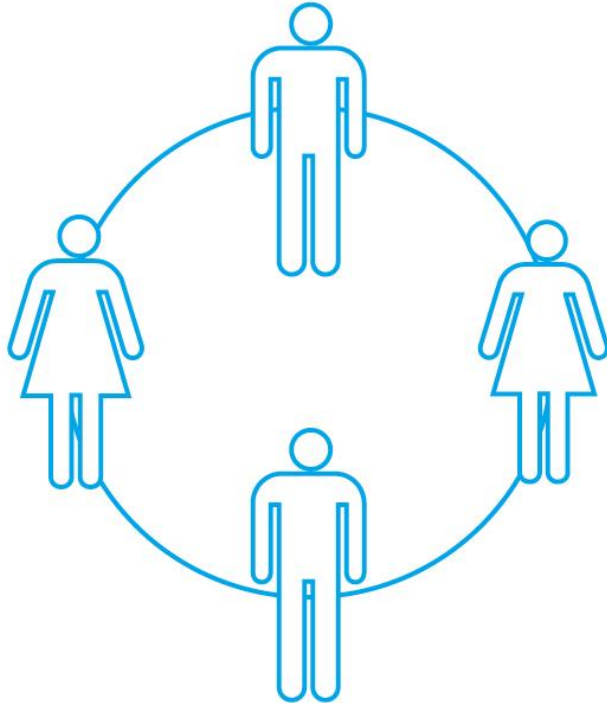


**AUGMENTAR LA
COMPETITIVITAT
DIGITAL ADAPTAR
CONTINGUT SEGONS
MERCAT I SEGMENTS
(SEGMENTACIÓ)**



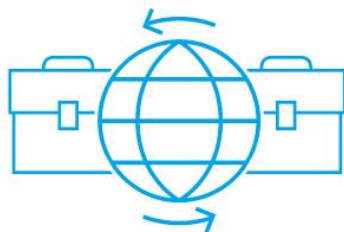
**MILLORA
DE L'ECOSISTEMA
DIGITAL**

4. COMUNITAT



- 1** Sentiment marca compartit entre tots els actors directament implicats en el sector turístic del territori
 - 2** Prioritzar els productes transversals
 - 3** Contacte imprescindible amb els principals actors del territori
 - 4** Proposta incorporació del sector privat per a la realització d'assemblees informatives
 - 5** Pla treball amb els operadors receptius del territori
-

5. ACCIONS B2B I B2C



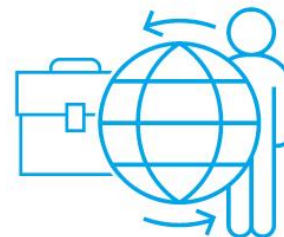
EN RELACIÓ A LES ACCIONS B2B

Missió comercial basada en accions online innovadores.

Augmentar i reforçar les relacions amb els diferents prescriptors que ja han treballat amb el Programa Pirineus de Catalunya

Incentivar el contacte directe entre TTOO i operadors receptius del territori

Col·laboracions amb federacions o associacions professionals vinculats a l'outdoor



EN RELACIÓ A LES ACCIONS B2C

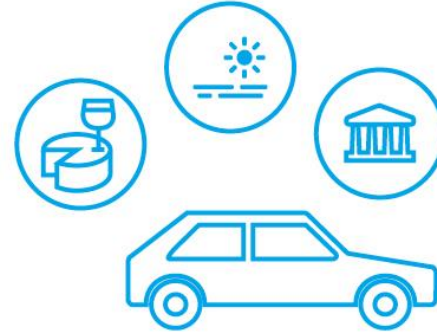
Donar visibilitat a l'oferta

Prioritzar accions online, aprofitant contingut digital transversal

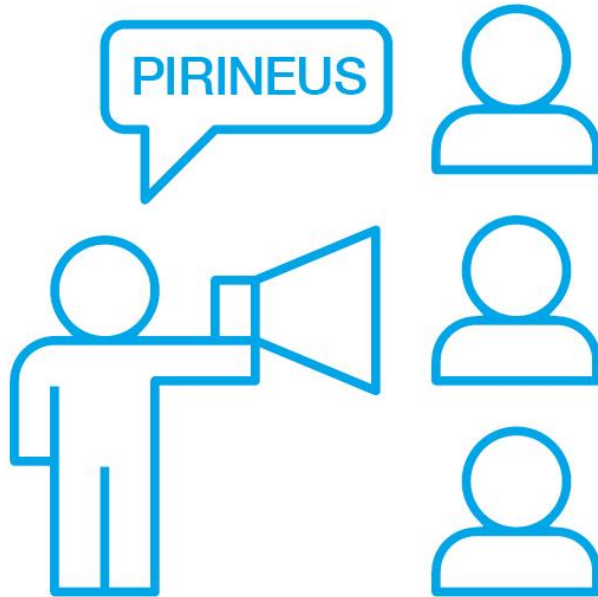
6. PRODUCTE



**PRIORITZAR
ELS PRODUCTES
TRANSVERSALS
PER FOMENTAR
LA DIVERSITAT
DE TERRITORI**



**DONAR MÉS
VISIBILITAT
A LES RUTES
EN COTXE
GENÈRIQUES
O TEMÀTIQUES**



**POTÈNCIAR
UN ÚNIC RELAT
TRANSVERSAL
COM A
PRINCIPAL
RECLAM**

BIG DATA MOBILITAT TURISTA





GRÀCIES

Jornada
INTERPIRINEUS

12.11.2020
