

Jornada INTERPIRINEUS Novembre 2020

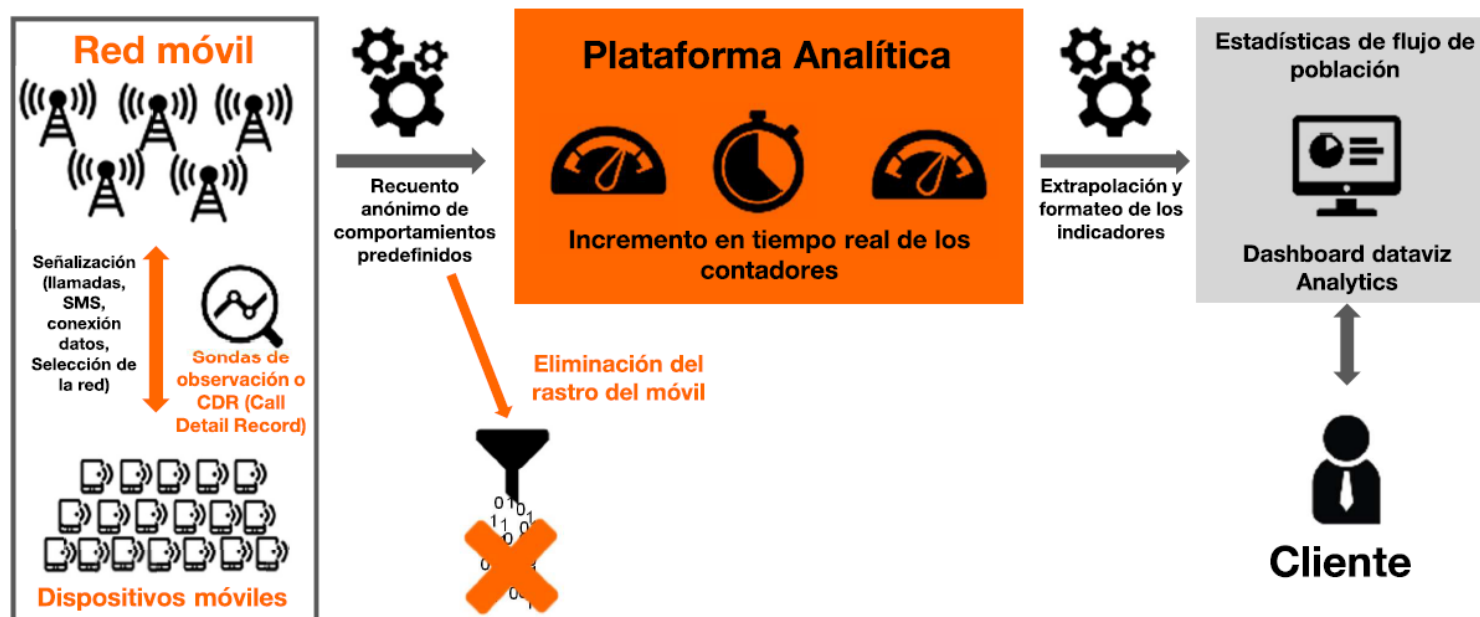
Presentació locutada – Fer clic a l'icona (altaveu) 

Flux Vision Pirineus



Flux Vision: Metodologia

Flux Vision: la realitat a través de les targetes SIM



Flux Vision: Metodologia

Flux Vision: la realitat a través de les targetes SIM

Dades de que disposem

Assistència en l'àrea d'interès
Origen geogràfic i procedència dels visitants
Segmentació per nacionals i estrangers,
Perfils sociodemogràfic

Perfils dels visitants

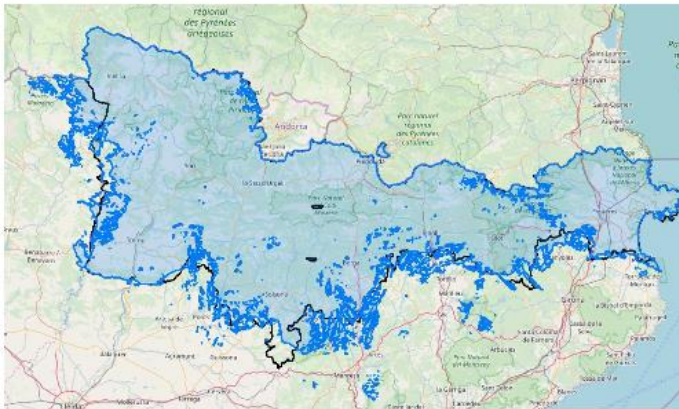
Turistes
Excursionistes
Excursionistes recurrents
En trànsit
Visitants
Residents



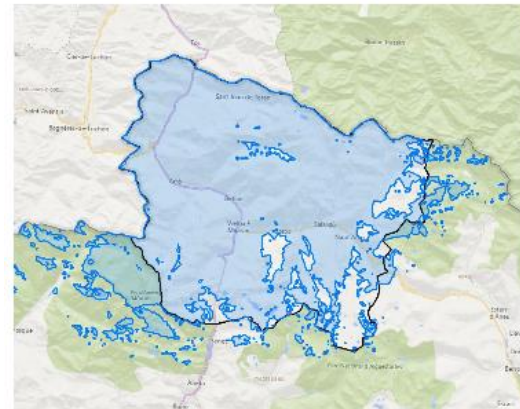
Flux Vision: Metodologia

2 àrees d'estudi durant els mesos d'estiu 2018

Àrea 1. Pirineus



Àrea 2. Val d'Aran



juny

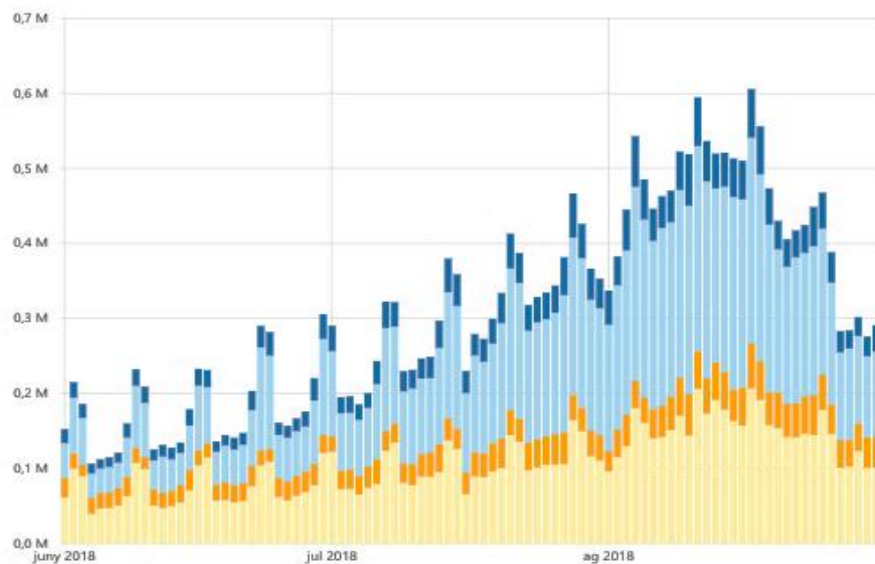
juliol

agost



Flux Vision: PIRINEUS

Durant els mesos de juny, juliol i agost de 2018, els Pirineus van rebre 29M de visites



Excursionista Excursionista recurrent Turista Turista en trànsit

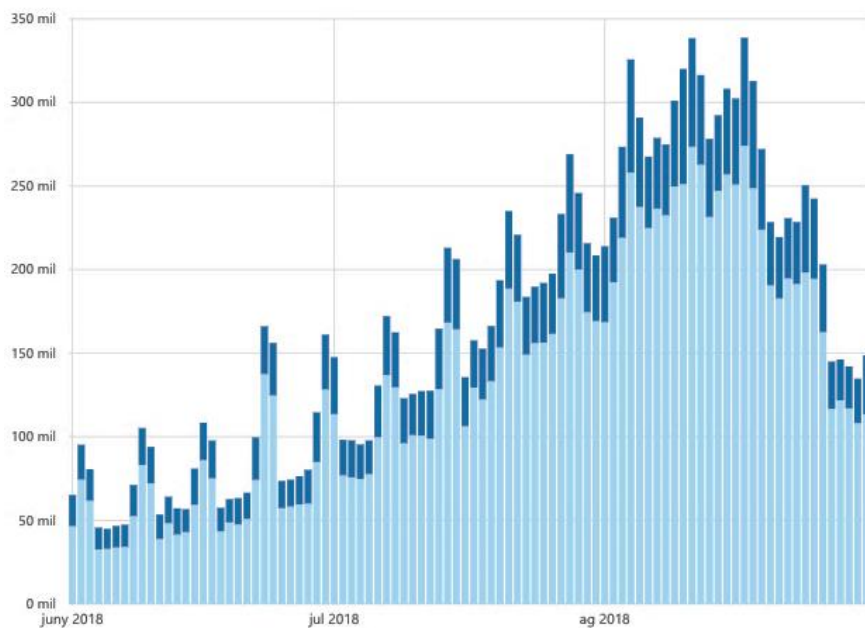
29M
de
visites

64,5% turistes
45,5% excursionistes

63,3% internacionals
26,7% nacionals

Flux Vision: PIRINEUS

Els Pirineus van rebre 16 milions de visites de turistes durant l'estiu del 2018



 Turista  Turista en trànsit

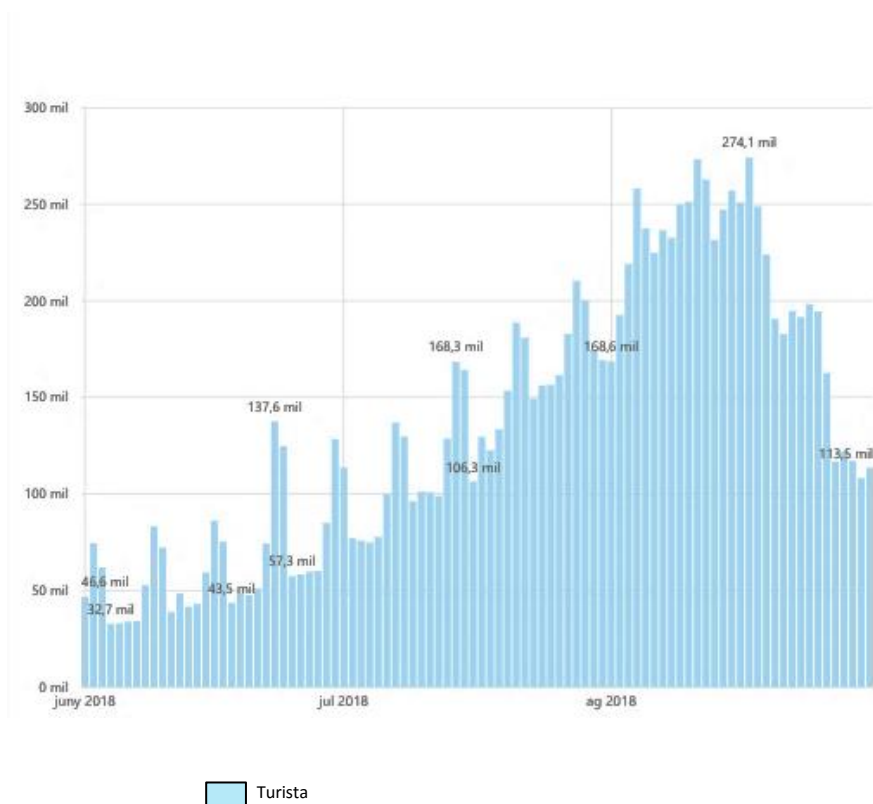
80% turistes
purs i 20%
en trànsit

No resideixen a la
destinació

No hi són
resents
habitualment

Flux Vision: PIRINEUS

Els turistes segueixen el comportament general de visitants a la destinació



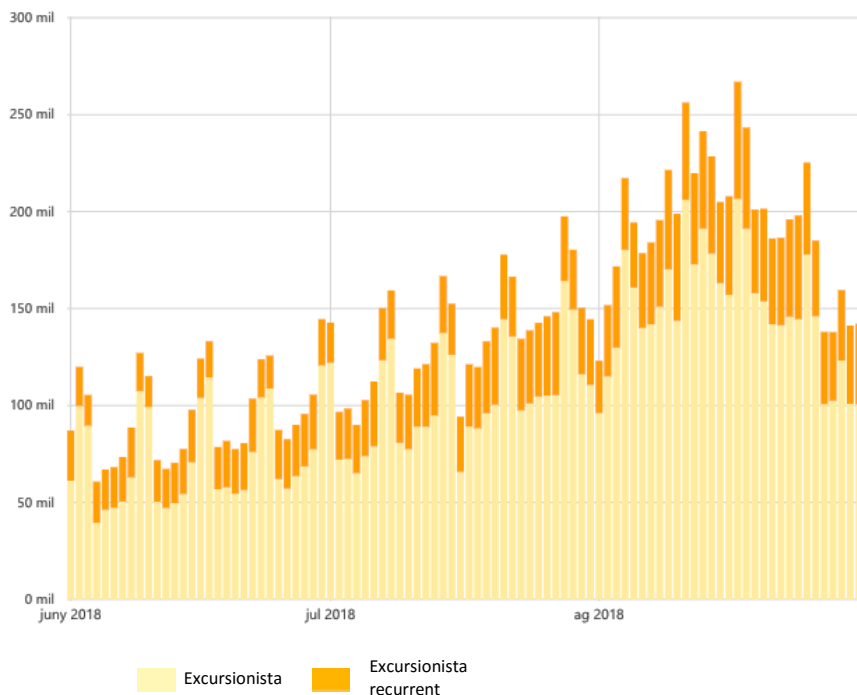
13M de
visites de
turistes
purs

64%
internacionals
36% nacionals

1 de cada 2
visites d'agost

Flux Vision: PIRINEUS

Rebem la vista de 13 milions d'excursionistes...



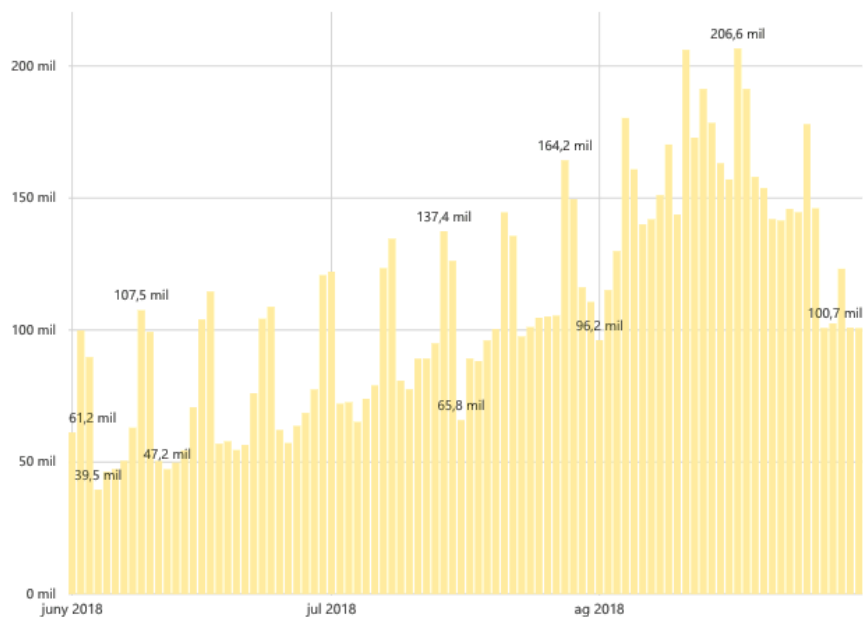
76%
excursionist
es purs

Present menys de
5 cops darrers 15
dies

No dormen a la
destinació

Flux Vision: PIRINEUS

Els excursionistes es concentren més els caps de setmana que els turistes



Excursionista

10M de visites d'excursionistes purs

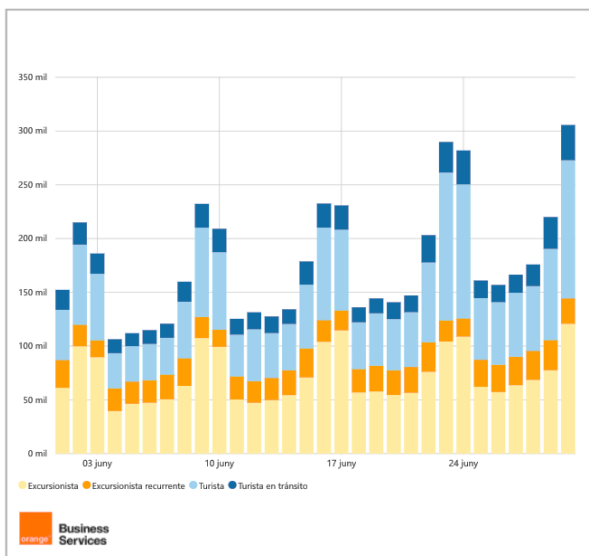
64% internacionals
36% nacionals

Flux Vision: PIRINEUS

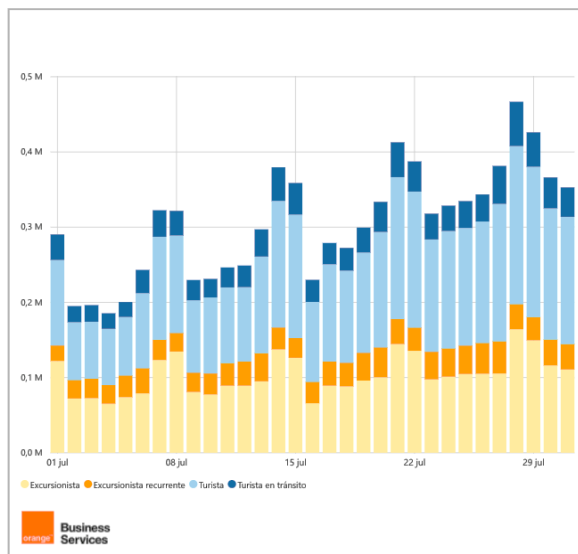
Diferents patrons de visites en funció del mes d'estiu

Volum de visites

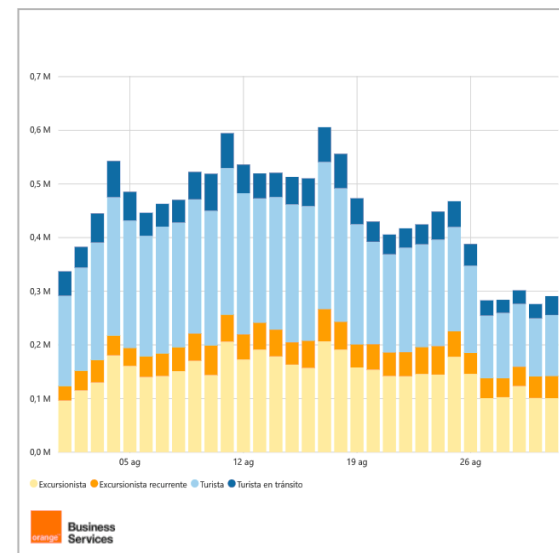
JUNY



JULIOL



AGOST

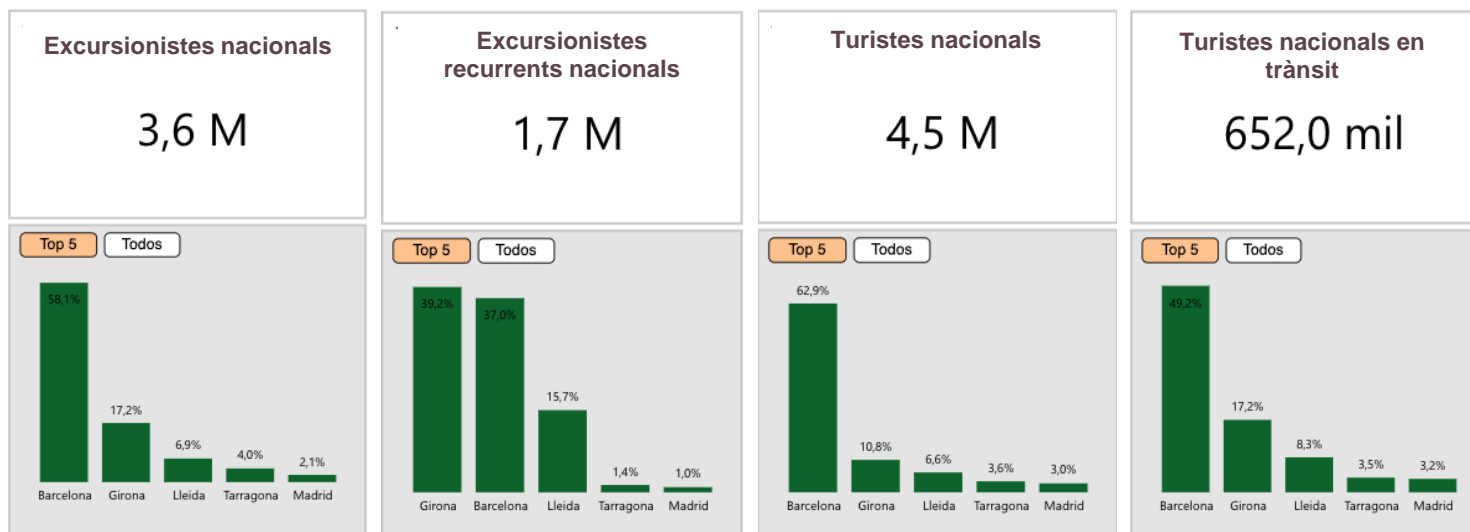


Excursionista
 Excursionista recurrent
 Turista
 Turista en trànsit



Àrees emissores de visitants nacionals als Pirineus

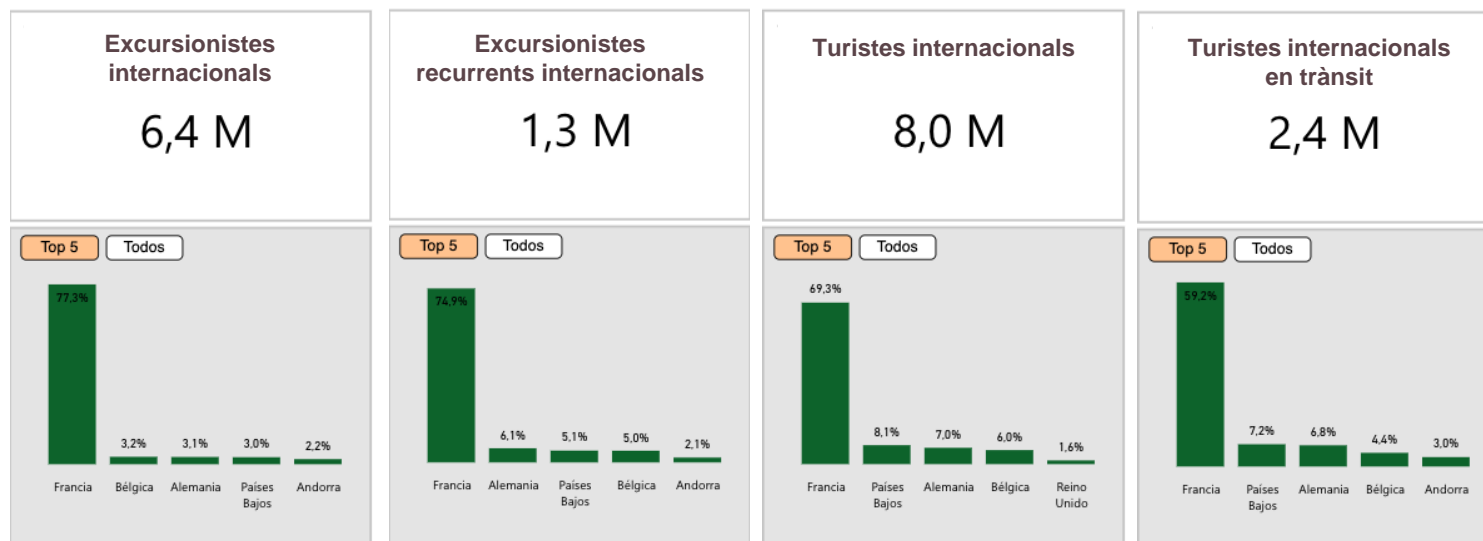
Barcelona, principal àrea emissora



Flux Vision: PIRINEUS

Principals mercats emissors de visitants internacionals durant els mesos d'estiu als Pirineus

França, principal mercat emissor



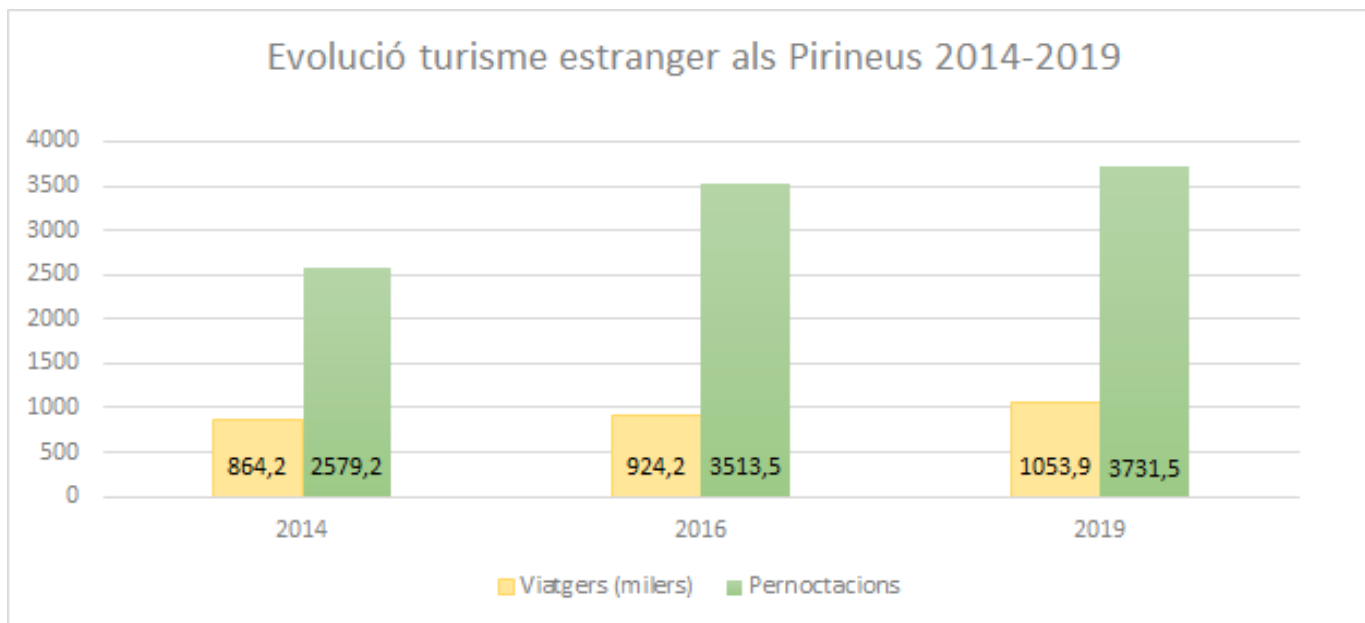
JORNADA INERPIRINEUS

DADES ESTADÍSTIQUES

Turisme estranger als Pirineus



DADES ESTADÍSTIQUES 2014 – 2019_DADES GLOBALS



Increment
del
Turisme
Estranger



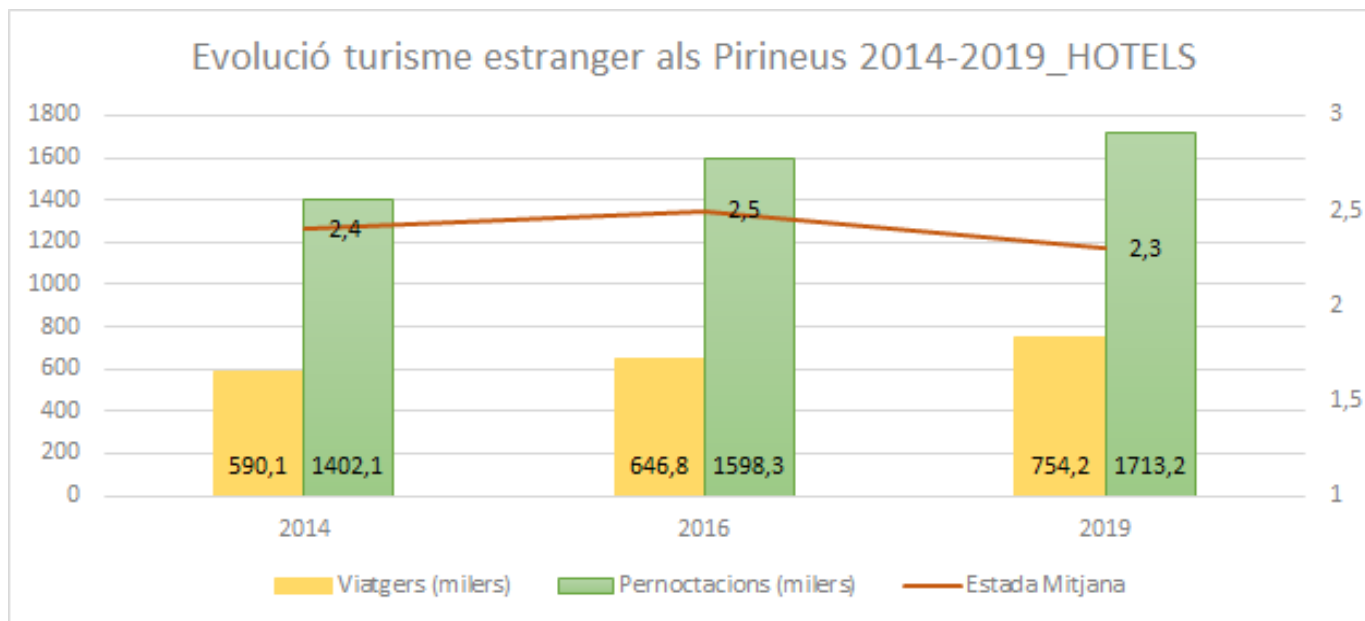
2014 vs 2019
189.500 viatgers
+22%



2014 vs 2019
115.230 pernoctacions
+45%



DADES ESTADÍSTIQUES 2014 – 2019_HOTELS



Increment
del Turisme
Estranger



2014 vs 2019
164.100 viatgers
+28%

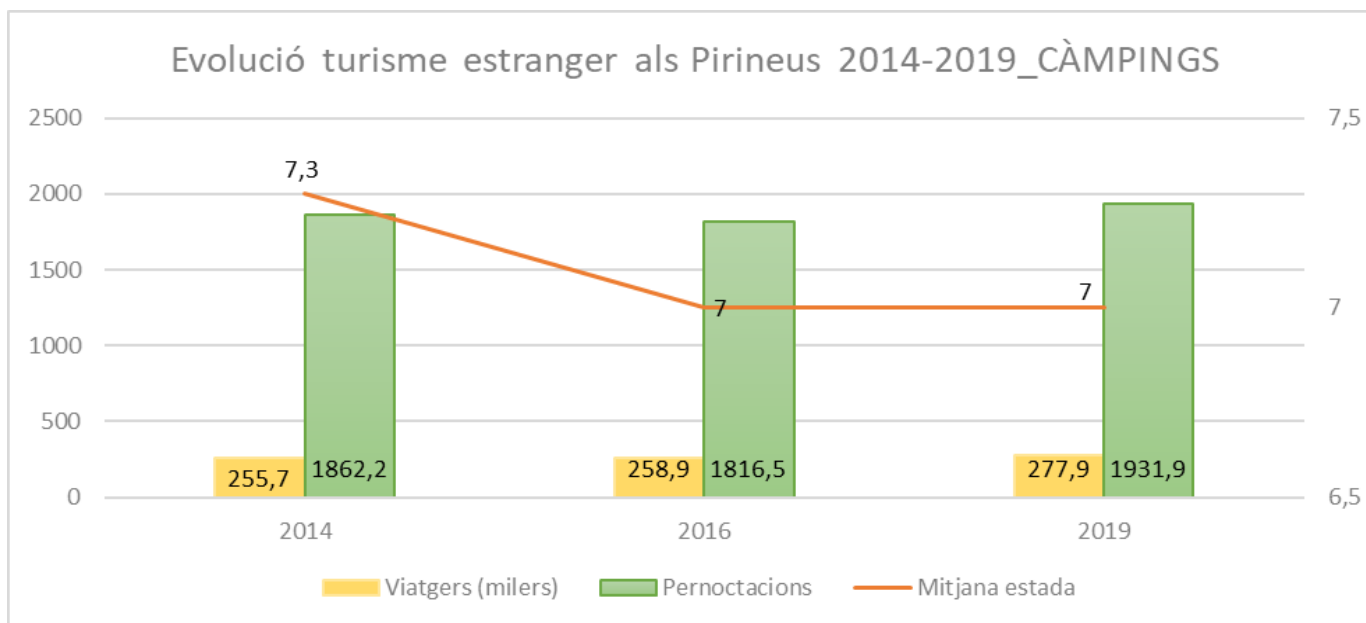
2014 vs 2019
311.100 pernoctacions
+22%



ESTADA MITJANA



DADES ESTADÍSTIQUES 2014 – 2019_CÀMPINGS



Increment
 del Turisme
 Estranger



2014 vs 2019
 22.200 viatgers
 +9%

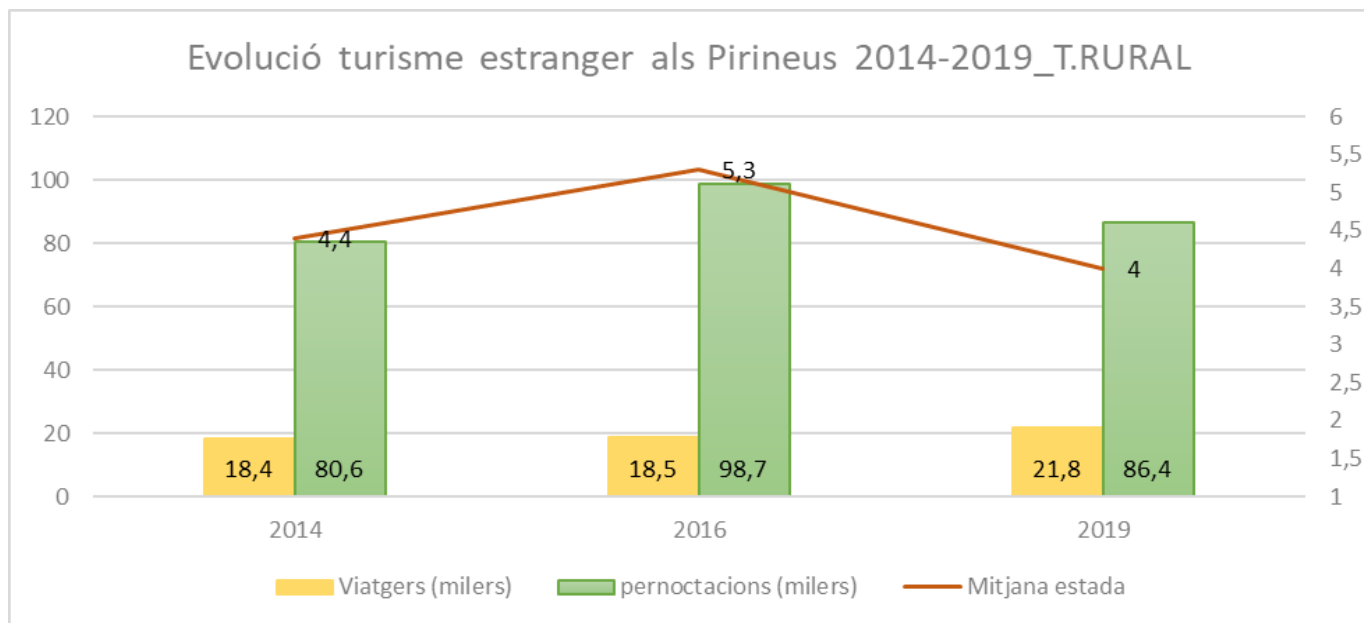
2014 vs 2019
 69.700 pernoctacions
 +4%



ESTADA MITJANA



DADES ESTADÍSTIQUES 2014 – 2019 _TURISME RURAL



Increment
 del Turisme
 Estranger



2014 vs 2019
 3.400 viatgers +18%



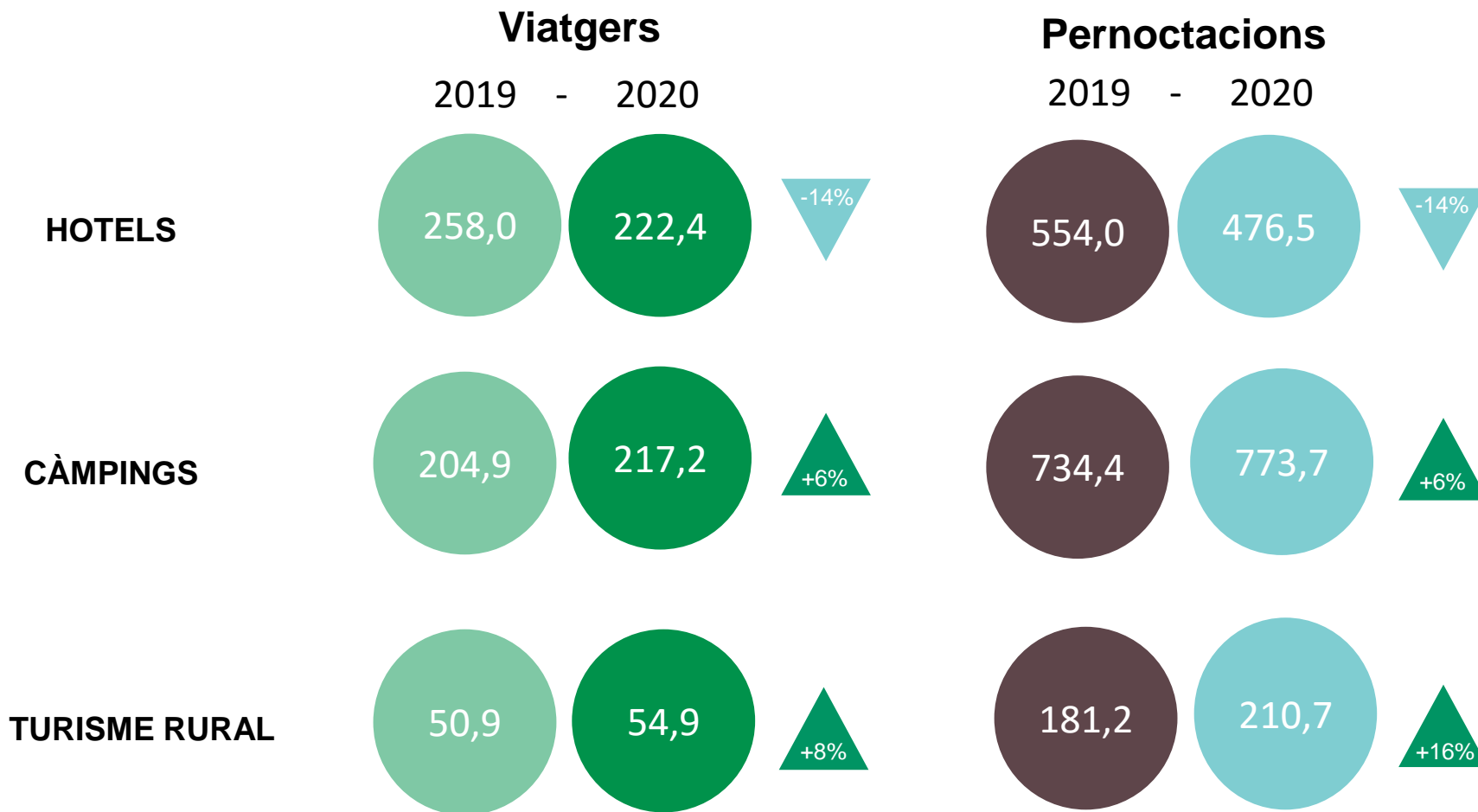
2014 vs 2019
 5.800 pernoctacions +7%



ESTADA MITJANA



DADES ESTADÍSTIQUES ESTIU_3r.TRIM. 2020 vs. 2019 (juliol-agost-setembre)



JORNADA INERPIRINEUS

ESTUDI PIRINEUS DE CATALUNYA

Identificació de productes i mercats prioritaris



ESTUDI PIRINEUS DE CATALUNYA: RECONeixEMENT DE MARCA



PIRINEUS Interior i Muntanya

Atributs relacionats amb la destinació

Associació d'atributs feble



Atributs culturals-antropològics

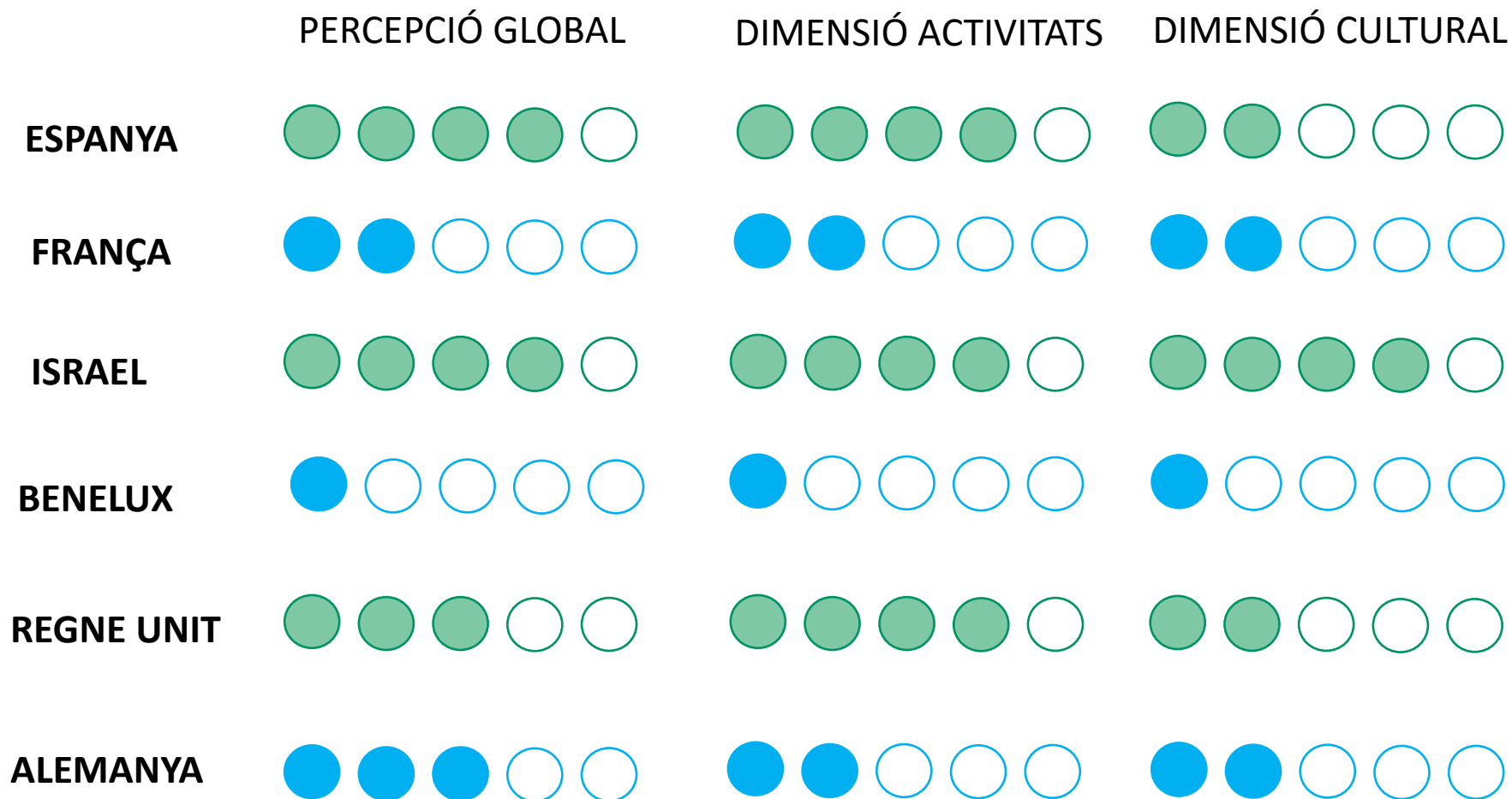
Associació d'atributs forta



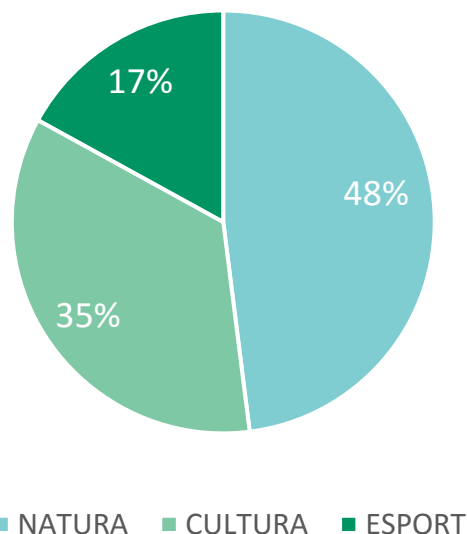
Atributs muntanya-esport



ESTUDI PIRINEUS DE CATALUNYA: MERCATS PRIORITARIS_IMATGE PIRINEUS



ESTUDI PIRINEUS DE CATALUNYA: PERFILS



Natura – Muntanya

Mitjana d'edat: 40 anys

Motivació principal: gaudir de paisatges relaxants, naturals, descobrir racons

Cultura - Natura

Mitjana d'edat: 40 anys

Motivació principal: Connectar amb el què és autèntic, arrels, orígens, saber, aprendre...

Muntanya - Esport

Mitjana d'edat: 33 anys

Motivació principal: cuidar-me, sentir-me en forma, viu , enèrgic...



ESTUDI PIRINEUS DE CATALUNYA: TENDÈNCIES EMERGENTS



**Llocs Tranquils
Poc poblats**



Multiexperiència



Dimensió cultura



ESTUDI PIRINEUS DE CATALUNYA: VISIÓ DE FUTUR_MERCATS LLUNYANS

JAPÓ

NÒRDICS

ARG

EUA

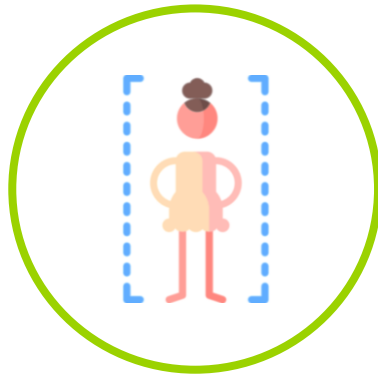


TENDÈNCIES: MERCAT ESPANYOL

ELS VIATGES DELS ESPANYOLS



VISIÓ DE FUTUR_ESPANYA



NO
Aglomeracions



Economia



Canals

Font: Barómetro Braintrust



VISIÓ DE FUTUR_ALEMANYA



Economia



Desig de viatjar



Temps

Font: Corona-Recovery Moduls der RA 2021



TENDÈNCIES: MERCAT HOLANDÈS

ELS VIATGES DELS HOLANDESOS



VISIÓ DE FUTUR_HOLANDA



Viatjar



Llocs coneguts



Preu

Font: Booking



TENDÈNCIES: MERCAT BELGA

ELS VIATGES DELS BELGUES



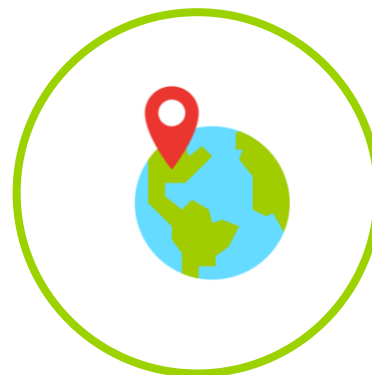
VISIÓ DE FUTUR_BÈLGICA



Desestacionalització



Vacances



Destinacions



Xarxes socials

Font: Goodbye Survey October '20

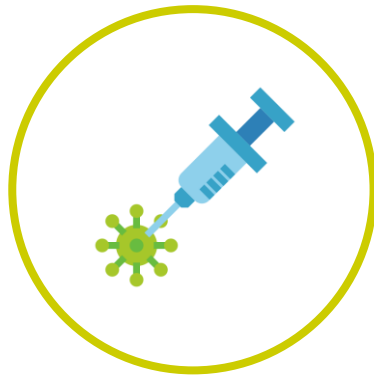


TENDÈNCIES: MERCAT FRANCÈS

ELS VIATGES DELS FRANCESOS



VISIÓ DE FUTUR_FRANÇA



Seguretat sanitària



Escapades locals



Medi natural



L'equip

Intel-litur

Agència Catalana de Turisme



Mònica Santa Eulàlia
msantaetulàlia@gencat.cat

Cap de Model Turístic i Recerca



Esther Soldevila
esoldevila@gencat.cat

Tècnica de Model Turístic i Recerca



Sergi Giménez
sergi.gimenez.ext@gencat.cat

Tècnic de Model Turístic i Recerca



visitpirineus.com
act.gencat.cat
catalunya.com

Gràcies!

